

先進的窓リノベ2024事業アンケート

窓改修による光熱費の削減や快適性の変化など、窓の断熱改修による効果を把握するために先進的窓リノベ2024事業を活用して窓の改修を行った方に、アンケート調査を実施しますのでご協力をお願いいたします。

本調査にご協力いただいた方から抽選で**2,500名**に

1,000円分のAmazonギフトカードを謝礼としてご送付!

※キャンペーン主催：株式会社野村総合研究所及び株式会社マクロミル
※AmazonはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

※アンケート調査へのご回答は任意となります。

謝礼の受け取りには、事前登録時にメールアドレスをご回答いただく必要がございます。

なお、回答いただいたメールアドレスは本調査用のメールの配信及び謝礼の送付等、アンケート調査の目的にのみ利用し、目的以外では利用しません。

対象となる方

先進的窓リノベ2024事業を活用し、窓の改修を行った方(居住者等)。
ただし、以下①～②の方は調査の対象外となります。

- ① 改修を行った住宅に居住していない方(当該住宅を他者に貸している場合や、買取再販の場合など)
- ② 工事の完了及び引き渡し時期が2024年11月以降となる方 ※調査のスケジュール上、対象外となります。

アンケート調査の流れ

事前登録

共同事業実施規約または右に掲載のQRを読み取っていただき*、「事前登録」として、改修前の窓のタイプや改修時期等をご回答いただけます。



※読み込めない方は、下記 URL よりアクセスしてください。
<https://www.net-research.jp/airs/exec/smartRsAction.do?rid=1212159&k=c790da5432>

本調査

※本調査のスケジュール等、詳細については別途御案内いたします。

改修時期に応じて、事前登録で回答いただいたメールアドレス宛てに本調査用のURLをお送りします。

改修後の数ヶ月分、改修前の比較として前年の同月分をご回答いただけますので、エネルギー事業者のウェブページで光熱費等を参照できるようにするなど、御準備ください。

アンケート調査内容

温熱感の変化

エネルギー使用量・
光熱費
(電気・ガス・灯油)

本調査の実施主体*：株式会社野村総合研究所及び株式会社マクロミル（環境省からの委託による）

※住宅省エネ2024キャンペーン及び先進的窓リノベ2024事業事務局ではありません。

調査に関する内容は、住宅省エネ2024キャンペーン及び先進的窓リノベ2024事業のお問い合わせ窓口では対応できませんので、ご注意ください。
調査に関する問い合わせ先や、回答方法については別途ご案内いたします。